

Хамирзова С.К., Ушхо А.У.

**ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Хамирзова Саида Казбековна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Майкоп, Россия

Тел.: 8(8772) 52 11 55

Ушхо Асиет Учужуковна, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела экономики

Государственное бюджетное учреждение Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева», Майкоп, Россия

Тел.: 8(8772) 52 16 23

Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования механизма государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в рамках стимулирования развития экономики.

Предмет исследования – механизм государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в условиях экономической нестабильности.

Цель работы – разработка мер по повышению эффективности механизма государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в современных условиях.

В статье обоснована высокая значимость института предпринимательства в социально-экономическом развитии территорий. Малый бизнес способствует насыщению рынка разнообразными товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, созданию дополнительных рабочих мест и, как следствие, снижению безработицы и социальной напряженности в обществе и т.д.

Проблемы, ограничивающие функционирование малых предприятий связаны с высокой налоговой нагрузкой, ограниченностью финансовых ресурсов, несовершенством законодательства, избыточными проверками контрольно-налоговых органов, трудностью доступа к материальным ресурсам и инфраструктуре и др.

Меры государственного регулирования и поддержки малого бизнеса связаны с реализацией административных и экономических методов, включающих нормативно-правовое регулирование, антимонопольную политику, контроль цен и доходов, подготовку кадров, лицензирование, субсидирование, кредитные программы, бюджетное инвестирование, государственные гарантии, имущественную поддержку и т.д.

На основе анализа современного состояния малого предпринимательства сделан вывод о не достаточной эффективности предпринимаемых государством мер поддержки и предложены направления совершенствования механизма финансовой поддержки малых предприятий.

Ключевые слова: *малое предпринимательство; поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы; система поддержки малого предпринимательства;*

механизм регулирования малого предпринимательства; методы регулирования и поддержки малого предпринимательства; инфраструктура поддержки малого предпринимательства; финансовая поддержка малых предприятий.



Для цитирования: Хамирзова С.К., Ушко А.У. Исследование механизма государственного регулирования малого предпринимательства // Новые технологии. 2020. Вып. 3(53). С. 107-116. DOI: 10.24411/2072-0920-2020-10312.

Khamirzova S.K., Ushkho A.U.
STUDY OF THE MECHANISM OF STATE REGULATION
OF SMALL BUSINESS

Khamirzova Saida Kazbekovna, Candidate of Economics, an associate professor of the Department of Finance and Credit

FSBEI of HE «Maykop State Technological University», Maykop, Russia

Tel.: 8(8772) 52 11 55

Ushkho Asiet Uchuzhukovna, Candidate of Economics, a senior researcher of the Department of Economics

State budgetary institution of the Republic of Adygea «The Adygh Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M. Kerashev», Maykop, Russia

Tel.: 8(8772) 52 16 23

The relevance of the topic is due to the need to improve the mechanism of state regulation and support for small business in the framework of stimulating the development of the economy.

The subject of the research is the mechanism of state regulation and support of small business in the conditions of economic instability.

The purpose of the research is development of measures to improve the efficiency of the mechanism of state regulation and support of small business in modern conditions.

The article substantiates the high importance of the institution of entrepreneurship in the socio-economic development of territories. Small business contributes to saturating the market with a variety of goods and services, increasing tax revenues to budgets of all levels, creating additional jobs and, as a result, reducing unemployment and social tension in society, etc.

The problems limiting the functioning of small enterprises are associated with a high tax burden, limited financial resources, imperfect legislation, excessive inspections of the tax authorities, difficulty in accessing material resources and infrastructure, etc.

Measures of state regulation and support of small businesses are related to the implementation of administrative and economic methods, including legal regulation, antitrust policy, price and income control, training, licensing, subsidies, credit programs, budget investment, state guarantees, property support, etc.

Having analyzed the current state of small business, it has been concluded that the state support measures are not sufficiently effective and directions for improving the mechanism of financial support for small enterprises have been proposed.

Key words: *small business; support for individual entrepreneurial initiative; small business support system; small business regulation mechanism; methods of regulation and support of small business; small business support infrastructure; financial support for small enterprises.*

For citation: Khamirzova S.K., Ushkho A.U. Study of the mechanism of state regulation of small business // *Novye Tehnologii (Majkop)*. 2020. Issue 3(53). P. 107-116. DOI: 10.24411/2072-0920-2020-10312.

В условиях экономической нестабильности в РФ, вызванных негативными тенденциями конъюнктуры нефтегазового рынка, обострились внутренние структурные проблемы экономики. Одним из значимых факторов выхода из сложившейся ситуации и достижения экономического роста является развитый институт предпринимательства, который играет важную роль в решении социально-экономических проблем территорий и страны в целом. В России, несмотря на все предпринятые меры государственной поддержки, институт малого предпринимательства в достаточной степени не сложился, следствием чего является низкая предпринимательская активность населения в сравнении с развитыми странами.

Высокую значимость института малого предпринимательства для экономики страны подтверждает начало реализации с конца 2018 года Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Перечень целевых показателей и мероприятий данного проекта подтверждает необходимость создания эффективной системы регулирования и поддержки малого предпринимательства и стимулирования предпринимательской активности населения [3].

Недостаточная результативность реализуемой на сегодняшний день в РФ системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства проявляется в неустойчивых темпах роста числа малых предприятий, незначительной доле сектора малого бизнеса в валовом внутреннем продукте страны, а также в низком количестве занятых в данном секторе экономики.

Указанные проблемы предполагают необходимость формирования действенного организационно-экономического механизма регулирования и поддержки сектора малого предпринимательства, как одной из приоритетных задач развития экономики [6].

В настоящее время регулирование и поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в формах и видах, предусмотренных Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года №209-ФЗ, дополняемого нормативными документами регионального значения [1].

Механизм регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации реализуется в рамках государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти всех уровней [7].

Основными целями реализации механизма регулирования малого предпринимательства в РФ являются следующие: участие субъектов малого предпринимательства в формировании конкурентной среды; обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства; оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимой продукции;

стимулирование роста субъектов малого предпринимательства, обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли продукции малого предпринимательства в общем объеме ВВП; увеличение доли налогов, уплаченных малыми предприятиями в налоговых доходах бюджетов всех уровней [8].

Регулирование развития малого предпринимательства предполагает определение правовых основ деятельности малых предприятий, разработку направлений государственной поддержки предпринимательства, способной обеспечить заявительный порядок обращения, доступность инфраструктуры поддержки (информационной, финансовой, имущественной и т.д.).

Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности осуществляется через применение следующих методов:

1) административные – совершенствование законодательства и нормативно-правовое регулирование, антимонопольная политика, контроль цен и доходов, подготовка кадров, введение стандартов и др.;

2) экономические – субсидирование и кредитные программы, бюджетное инвестирование, государственные гарантии, имущественная поддержка и т.д. [2].

Организационную основу государственной политики поддержки малого предпринимательства формируют концепции, стратегии развития малого предпринимательства, федеральные, региональные и муниципальные программы, разрабатываемые на всех уровнях власти. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства являются: введение специальных налоговых режимов; упрощение бухгалтерского учета и требований к статистической отчетности; льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого бизнеса государственное и муниципальное имущество; особые условия для малых предприятий при участии в госзакупках; введение мер по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора); обеспечение финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства; меры по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства включает в себя следующие институты:

Государственные учреждения и организации, в том числе: Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности.

Частные коммерческие и некоммерческие структуры, том числе: акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, микрофинансовые организации предпринимательского финансирования, организации, осуществляющие управление территориальными комплексами (технопарками, технополисами, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками).

Территориальные комплексы, в том числе: технопарки, научные парки, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки.

Центры поддержки, в том числе: инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, консультационные центры, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, центры инноваций социальной сферы, центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры поддержки народных художественных промыслов, центры развития сельского и экологического туризма, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющие услуги субъектам малого бизнеса [2].

Механизм государственной поддержки малого предпринимательства базируется на программах федерального и регионального уровня, в которых учитываются как ресурсные ограничения реализации поддержки, так и приоритетные направления социально-экономического развития территории.

Развитие предпринимательства должно иметь социальную направленность, поэтому выбор методов, форм и средств регулирования предпринимательской деятельности в Республике Адыгея происходит с учетом имеющихся проблем социально-экономического развития региона с целью достижения социально-значимых целей. В данном контексте задачей государственных органов является активизация мер по поддержке сектора малого предпринимательства и создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в Республике Адыгея.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Адыгея представлена Фондом поддержки предпринимательства, Центром поддержки предпринимательства, Фондом развития промышленности, Республиканским бизнес-инкубатором, МФЦ для бизнеса, центром оказания услуг (ЦОУ) и муниципальными бизнес-центрами.

Динамика числа малых предприятий в Республике Адыгея приведена на рисунке 1 [4].

Финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства оказывается в виде микрофинансирования и предоставления гарантий. Микрокредитование субъектов малого предпринимательства позволяет снизить нагрузку на ежемесячный платеж и, соответственно, повысить доступ малых предприятий к финансовым ресурсам. В 2018 г. Фондом поддержки предпринимательства в Республике Адыгея финансовая поддержка оказана 80 субъектам на общую сумму 112,2 млн. руб. На муниципальном уровне в рамках муниципальных программ поддержку в виде микрокредитов получили 43 субъектов малого предпринимательства на сумму 14,6 млн. руб.

Для предпринимателей, не располагающих достаточным объемом собственного залогового обеспечения, в Республике Адыгея действует программа гарантийного фонда; в 2018 г. гарантии были предоставлены 10 предпринимателям на сумму 77,9 млн. руб., что позволило привлечь 225 млн. руб.

Фондом поддержки предпринимательства Республики Адыгея и муниципальными бизнес-центрами предпринимателям предоставляется консультационная помощь (в 2018 г. проконсультировано 902 предпринимателя).

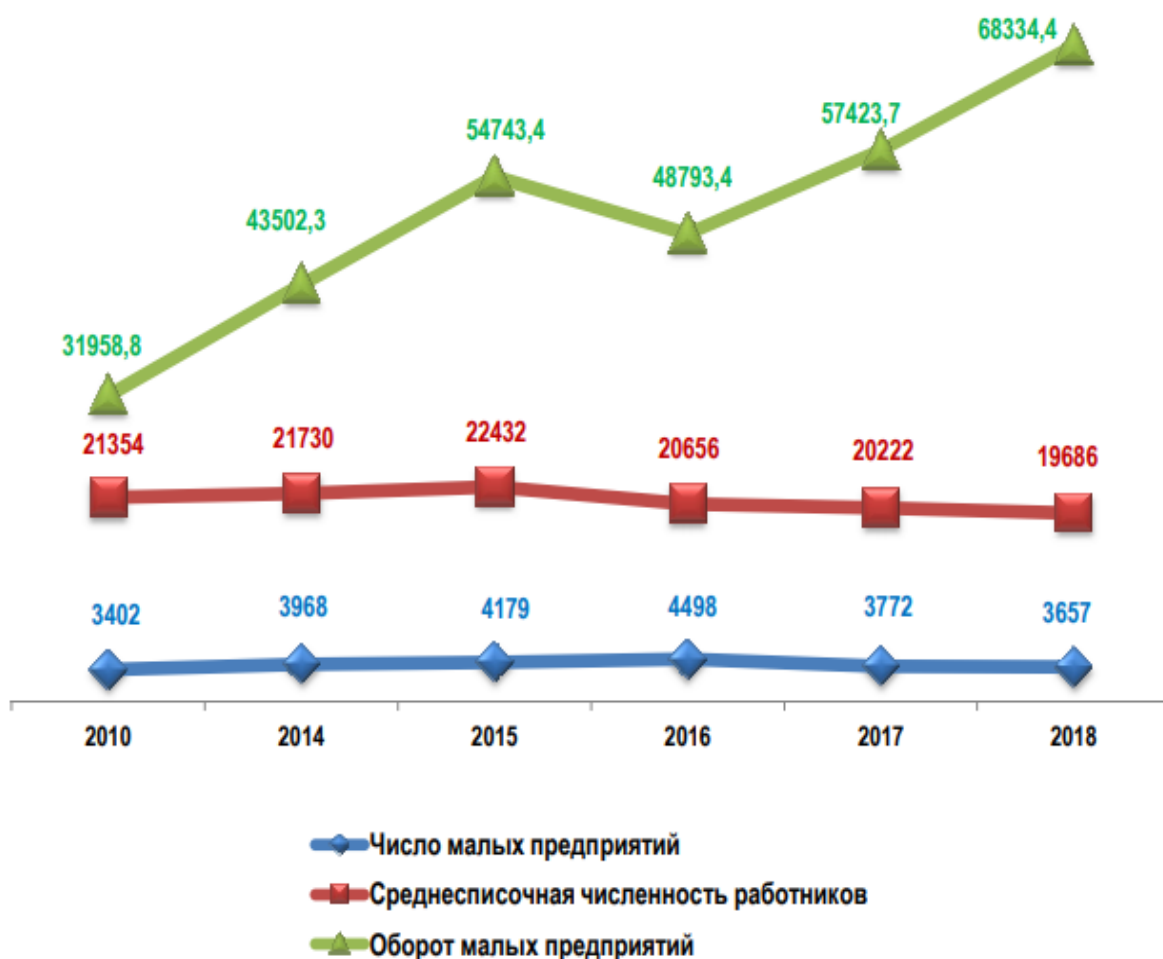


Рис. 1. *Динамика числа малых предприятий в Республике Адыгея*

В 2018 г. были завершены строительные-монтажные работы по созданию в Республике Адыгея «АгроБизнесИнкубатора» площадью 72 га, в котором расположены теплицы, овощехранилища, цеха фасовки и консервации овощей, сады интенсивного типа, склады-холодильники, цеха по переработке молока, птицефермы, овцефермы и др. Создание АгроБизнесИнкубатора призвано обеспечить благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности сельского населения путем самозанятости, производства импортозамещающей продукции в регионе.

Мероприятия, предусмотренные целевой моделью «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 января 2017 года №147-р в Республике Адыгея реализовываются в формате проектной деятельности, разработан план-график проекта «Система мер по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства». Внедрение целевой модели направлено на повышение уровня доступности мер поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также в целом на улучшение инвестиционного климата в регионе.

Оценка исполнения мероприятий целевой модели отражена в системе управления проектами и дистанционным обучением проектных команд «Регион ID». По итогам 2018 г. значение показателей целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» составило 92 %.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в

Республике Адыгея утверждено пять региональных проектов с целью стимулирования развития малого и среднего предпринимательства на территории республики.

В 2019 г. был создан центр «Мой бизнес», который объединил на единой площадке республиканские организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, – микрофинансовые организации, региональные гарантийные организации, бизнес-инкубатор и фонд развития промышленности. Свои услуги в центре «Мой бизнес» оказывает МФЦ для бизнеса, центр оказания услуг и центр поддержки экспорта, в рамках участия республики в реализации национального проекта.

В период с 2020 по 2024 гг. на территории Республики Адыгея планируется создание 3-х промышленных парков, что позволит значительно повысить производственный потенциал предприятий региона, в том числе субъектов малого бизнеса [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях одной из приоритетных задач социально-экономического развития регионов и страны в целом является стимулирование и поддержка сектора малого бизнеса с целью обеспечения благоприятных условий для его развития.

В этой связи необходимо совершенствование механизма государственного регулирования и поддержки малых предприятий и реализация действенных мер, направленных на расширение финансовой поддержки малого бизнеса посредством предоставления грантов, гарантий, льготного кредитования, увеличения объемов предоставления финансовых средств.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ.
2. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/#ixzz5WpeTtu8q>.
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/
4. Республика Адыгея 2013-2018 годы // Управление федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. Майкоп, 2019.
5. Сводный годовой доклад о ходе и оценке эффективности реализации государственных программ Республики Адыгея в 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/strategie/gosud/>
6. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. 2018. №5. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf>.

7. Киреев Н.Н. Тенденции развития малого бизнеса в региональных социально-экономических системах Российской Федерации на современном этапе // Регион: системы, экономика, управление. 2018. №4(43). С. 17-23.

8. Ешугова С.К., Хамирзова С.К. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в нестабильных экономических условиях // Новые технологии. 2018. Вып. 4. С. 124-131.

Literature:

1. On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation: the Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FL.

2. On the Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period until 2030 and the action plan («road map») for its implementation [Electronic resource]: Order of the Government of the Russian Federation of June 2, 2016 No. 1083-r. Access mode: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/#ixzz5WpeTtu8q>.

3. The national project «Small and medium-sized enterprises and the support of individual entrepreneurial initiative» [Electronic resource]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

4. The Republic of Adygea 2013-2018 // Office of the Federal State Statistics Service for the Krasnodar Territory and the Republic of Adygea. Maykop, 2019.

5. Consolidated annual report on the progress and evaluation of the effectiveness of the implementation of state programs of the Republic of Adygea in 2018 [Electronic resource]. Access mode: year <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/strategiche/gosud/>

6. Bykovskaya Yu.V., Ivanova L.N., Safokhina E.A. Small and medium business in modern Russia: state, problems and development directions [Electronic resource] // Herald of the Eurasian Science. 2018. No. 5. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf>.

7. Kireev N.N. Small business development trends in regional socio-economic systems of the Russian Federation at the present stage // Region: systems, economics, management. 2018. No. 4(43). P. 17-23.

8. Yeshugova S.K., Khamirzova S.K. Improving the system of state regulation and support of small business in unstable economic conditions // New Technologies. 2018. Issue 4. P. 124-131.